

۵۵ هزار بانوی فعال در مشاغل خانگی؛ پیشران تحول اقتصادی در سیستان و بلوچستان

دی ۱۴۰۴، ۵۹: ۱۷۱۲

کد مطلب: 86045940

زاهدان- ایرنا- نزدیک به ۵۵ هزار نفر از بانوان سیستان و بلوچستان با فعالیت در بخش مشاغل خرد و خانگی نه تنها با خلق کسب و کارهای جدید بلکه با ایجاد تحولات اجتماعی و فرهنگی در مناطق خود به نیرویی موثر در توسعه اقتصادی تبدیل شده‌اند.

به گزارش ایرنا، در دنیای امروز توجه به نقش زنان در عرصه اقتصادی به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه به‌عنوان یکی از ارکان اصلی برای تحقق رشد پایدار و توسعه اجتماعی به‌شمار می‌آید.

سیستان و بلوچستان به‌عنوان یکی از استان‌های در مسیر توسعه با توجه به موقعیت جغرافیایی و اجتماعی خاص خود شاهد تحولات مثبتی در زمینه مشارکت اقتصادی زنان در سال‌های اخیر بوده است؛ فعالیت حدود ۵۵ هزار زن در مشاغل خرد و خانگی در این استان نه تنها بیانگر شکوفایی ظرفیت‌های اقتصادی بوده بلکه از نظر اجتماعی و فرهنگی نیز دستاوردهای چشمگیری را به‌همراه داشته است.

یکی از مهمترین رهاوردهای حضور زنان کارآفرین در سیستان و بلوچستان، ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در استان است؛ بسیاری از این زنان با راه‌اندازی کسب‌وکارهای خرد و خانگی نه تنها برای خود بلکه برای دیگر افراد جامعه نیز اشتغال ایجاد کرده‌اند.

این کسب‌وکارها در بخش‌های مختلفی از جمله تولید محصولات محلی، صنایع دستی و خدمات گردشگری بوده و درآمدزا هستند؛ فعالیت زنان در چنین کسب و کارهایی به‌ویژه در مناطق روستایی نقش بسزایی در توزیع عادلانه فرصت‌های شغلی در سراسر استان دارد زیرا با ایجاد مشاغل محلی و حمایت از اقتصاد پایدار به کاهش وابستگی و ایجاد اقتصادی مقاوم‌تر منجر می‌شود.

همچنین زنان کارآفرین در سیستان و بلوچستان با توجه به شناخت عمیق از منابع محلی و فرهنگ منطقه‌ای توانسته‌اند در بخش‌های صنایع دستی و تولید محصولات محلی نوآوری و تنوع ایجاد کنند؛ این بخش‌ها به‌ویژه در صنایع دستی با تولید لباس‌های محلی، فرش و محصولات هنری شناخته می‌شوند که علاوه بر حفظ هویت فرهنگی استان باعث جذب گردشگر و افزایش صادرات نیز خواهد شد.

تولیدات محلی این استان توانسته است در بازارهای داخلی و خارجی حرفی برای گفتن داشته باشد که این امر نه تنها موجب ارتقای سطح معیشتی و مستقل شدن زنان در مناطق مختلف استان بلکه باعث ایجاد شغل‌های جدید برای افراد محلی و کاهش مهاجرت می‌شود.

توانمندسازی زنان در سیستان و بلوچستان یکی از دستاوردهای برجسته مشارکت آن‌ها در اقتصاد است؛ زنان کارآفرین با راه‌اندازی کسب‌وکارهای خرد و خانگی به استقلال مالی و کسب مهارت‌های مختلف از جمله مدیریتی دست یافته‌اند، این موضوع باعث بهبود موقعیت اجتماعی زنان در جامعه شده است.

تاثیر اجتماعی مشارکت زنان کارآفرین در سیستان و بلوچستان

فعالیت زنان در عرصه کارآفرینی و مشاغل خرد و خانگی در سیستان و بلوچستان باعث تغییر نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی نسبت به نقش آنها در جامعه شده است؛ با توانمندی‌هایی که این زنان نشان داده‌اند، جامعه محلی نسبت به نقش آنها در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و مدیریت منابع آگاه‌تر شده است.

یکی دیگر از دستاوردهای حضور زنان کارآفرین در سیستان و بلوچستان تقویت مشارکت اجتماعی و همبستگی‌های محلی است؛ زنان با فعالیت‌های اقتصادی خود توانسته‌اند گروه‌های حمایتی و شبکه‌های اجتماعی برای زنان دیگر ایجاد کنند، این شبکه‌ها به زنان کمک کرده تا تجربه‌های خود را به اشتراک بگذارند و در مواقع بحران یا مشکلات اقتصادی یکدیگر را حمایت کنند.

ارتقای سطح آگاهی درباره فرصت‌های اقتصادی از دیگر رهاوردهای اجتماعی فعالیت زنان کارآفرین در سیستان و بلوچستان است؛ بسیاری از زنان کارآفرین با آموزش‌های غیررسمی و دوره‌های تخصصی که در زمینه‌های مختلف کسب‌وکار دیده‌اند به‌طور غیرمستقیم به توسعه آموزشی در جوامع خود پرداخته‌اند، این امر باعث بهبود سطح آگاهی عمومی و ایجاد فضای بهتر برای مشارکت زنان در عرصه‌های دیگر نیز خواهد شد.

بیشتر بخوانید

هنر بانوان سیستان و بلوچستان به کالاهای فاخر جهانی تبدیل شود

نخستین همایش کارآفرینی بانوان در شهرستان نیمروز برگزار شد

نرخ مشارکت اقتصادی بانوان سیستان و بلوچستان ۱۵/۳ درصد است

سهم ۵۵ درصدی بانوان سیستان و بلوچستان از شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق

تعاونی‌ها، ظرفیتی مغفول برای اشتغال بانوان سیستان و بلوچستان

فعالیت ۷۰۰ زن روستایی سیستان و بلوچستان در یک تعاونی

مدیرکل امور بانوان: اقدامات موثری در سیستان و بلوچستان برای توانمندسازی زنان انجام شده است

فعالیت بیش از ۵۱ هزار زن شاغل در حوزه صنایع دستی سیستان و بلوچستان

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری سیستان و بلوچستان گفت: ۵۴ هزار و ۸۳۶ زن کارآفرین و فعال در مشاغل خرد و خانگی حوزه صنایع دستی مشغول به کار هستند در این استان تاکنون شناسایی شده اند که بیش از ۵۱ هزار نفر از آنها در ژیلای میرمراذهی با تاکید بر اینکه این موضوع نشان‌دهنده پویایی و رشد قابل توجه بخش کارآفرینی زنان در این منطقه است، افزود: کارآفرینی به‌ویژه در بانوان به‌عنوان موتور محرک تحول و توسعه در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نقش مهمی در پیشرفت جوامع ایفا می‌کند.

وی ادامه داد: بانوان کارآفرین با ارائه ایده‌های نوآورانه و با قبول مخاطرات، کسب‌وکارهای جدید را راه‌اندازی کرده و محصولات و خدمات متنوعی را به جامعه عرضه می‌کنند.

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری سیستان و بلوچستان با بیان اینکه زنان استان نقش مهمی در راه‌اندازی و مدیریت کسب‌وکارهای خرد و خانگی دارند، گفت: بانوان این خطه به‌دلیل ویژگی‌هایی چون سرسختی، استقامت و خلاقیت توانسته‌اند در

عرصه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه صنایع دستی موفق شوند که یکی از مهم‌ترین و اصیل‌ترین بخش‌های اقتصادی این استان به‌شمار می‌آید.

وی با تأکید بر اینکه حضور پررنگ زنان کارآفرین می‌تواند به حفظ و گسترش میراث فرهنگی و توسعه اقتصادی منطقه کمک کند، اضافه کرد: حضور موثر و آگاهانه بانوان در تحولات جامعه نه تنها موجب ارتقای سطح توسعه انسانی می‌شود بلکه تضمینی برای پایداری ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی است.

سیستان و بلوچستان حدود سه میلیون و ۳۳۷ هزار نفر جمعیت در ۲۶ شهرستان دارد

استان‌ها

سیستان و بلوچستان